



PRESSEMITTEILUNG

Highlight-Gruppe bleibt auf Wachstumskurs

- **Konzernumsatz um 19,2% auf 312,2 Mio. CHF angestiegen**
- **Konzernperiodenergebnis um 51,5% auf 10,3 Mio. CHF gesteigert**
- **Planung Konzernergebnis für das Geschäftsjahr 2014 angehoben**

Pratteln, 12. November 2014 – Aufgrund der positiven operativen Geschäftsentwicklung im Segment Film, insbesondere in den Bereichen Home Entertainment und TV-Auswertung in den ersten neun Monaten dieses Jahres hat die Highlight-Gruppe bereits alle wesentlichen Vergleichswerte des Jahres 2013 übertroffen und rechnet neu mit einem Konzernergebnis Anteilseigner für das Gesamtjahr 2014 von 12 bis 14 Mio. CHF anstelle von 9 bis 11 Mio. CHF.

Konzernentwicklung in den ersten neun Monaten 2014

- Der Konzernumsatz erhöhte sich auf 312,2 Mio. CHF und lag damit um 19,2% über dem Neunmonatswert des Vorjahres (262,0 Mio. CHF). Der Anstieg resultiert weitestgehend aus dem Segment Film.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich um 12,0 Mio. CHF bzw. 164,4% auf 19,3 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 7,3 Mio. CHF).
- Das Konzernperiodenergebnis erhöhte sich um 51,5% auf 10,3 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 6,8 Mio. CHF). Von diesem Gewinn entfällt ein Anteil von 9,6 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 6,1 Mio. CHF) auf die Highlight-Aktionäre, was einem Anstieg des Ergebnisses je Aktie um 61,5% auf 0,21 CHF (Vergleichsperiode: 0,13 CHF) entspricht.
- Die Nettoverschuldung konnte um 48,8 Mio. CHF auf 58,9 Mio. CHF (31. Dezember 2013: 107,7 Mio. CHF) abgebaut werden.

Ziele für das Geschäftsjahr 2014

Die Highlight-Gruppe hat ihre Prognose für das Konzernergebnis Anteilseigner im Geschäftsjahr auf 12 bis 14 Mio. CHF (anstelle 9 bis 11 Mio. CHF) angehoben, was einem Ergebnisanteil je Aktie in der Höhe von 0,27 bis 0,31 CHF entspricht. Für den Konzernumsatz rechnet die Highlight-Gruppe weiterhin mit einer Grössenordnung zwischen 380 und 410 Mio. CHF für das Geschäftsjahr 2014.

Der deutsche Zwischenbericht zum 30. September 2014 steht ab heute, die englische Version ab 17. November 2014 im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.



Die Highlight-Gruppe auf einen Blick

Angaben für den Konzern nach IFRS

| in Mio. CHF | 1.1. bis 30.9.2014 | 1.1. bis 30.9.2013 | Abw. in % |
|--|-----------------------|-----------------------|--------------|
| Umsatzerlöse | 312,2 | 262,0 | 19,2 |
| EBIT | 19,3 | 7,3 | 164,4 |
| Konzernperiodenergebnis (nach Steuern) | 10,3 | 6,8 | 51,5 |
| Ergebnisanteil Anteilseigner | 9,6 | 6,1 | 57,4 |
| Ergebnis je Aktie (in CHF) | 0,21 | 0,13 | 61,5 |
| Segmentumsatz | | | |
| Film | 272,4 | 222,7 | 22,3 |
| Sport- und Event-Marketing | 37,1 | 36,5 | 1,6 |
| Übrige Geschäftsaktivitäten | 2,7 | 2,8 | -3,6 |
| Segmentergebnis | | | |
| Film | 9,3 | 0,1 | – |
| Sport- und Event-Marketing | 15,7 | 13,7 | 14,6 |
| Übrige Geschäftsaktivitäten | -1,7 | -2,1 | 19,1 |
| in Mio. CHF | 30.9.2014 | 31.12.2013 | Abw. in % |
| Bilanzsumme | 381,8 | 443,3 | -13,9 |
| Eigenkapital (mit Anteilen ohne beherrschenden Einfluss) | 101,1 | 107,2 | -5,7 |
| Eigenkapitalquote (%) | 26,5 | 24,2 | 2,3 Punkte |
| Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten | 106,1 | 152,0 | -30,2 |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 47,2 | 44,3 | 6,6 |
| Nettoverschuldung | 58,9 | 107,7 | -45,3 |

Für weitere Informationen:

HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AG
Investor Relations
Netzibodenstrasse 23b
CH-4133 Pratteln BL
Telefon: 0041-61-816 96 91
E-Mail: ir@hlcom.ch